

COMUNICATO STAMPA

## **È PARTITO LOVE MALESIA IL CONTEST DI TOURISM MALAYSIA ITALIA Al via sulla pagina Facebook dell'Ente il concorso per vincere la Malesia**

**Milano, 25 febbraio 2015** – [Tourism Malaysia](#), l'Ente del Turismo della Malesia ha lanciato [Love Malesia](#) il nuovo concorso rivolto a tutti gli “amici” della sua pagina di [Facebook](#) valido fino al 27 aprile 2015. Partner del contest sono i tour operator **Go Asia, Naar, Master Explorer e Raro By Nicolaus** e la compagnia aerea **Cathay Pacific Airways**.

La meccanica di Love Malesia è molto semplice. Ogni settimana saranno pubblicate due tipologie di post sulla pagina: una relativa alle icone destinazione come le spiagge bianche, i panorami mozzafiato, le tante attività, e un'altra con la proposta di viaggio di un Tour Operator.

I fan, dopo essersi iscritti al concorso attraverso la piattaforma appositamente creata, dovranno semplicemente taggare uno o più amici, senza alcun limite, nello spazio commenti di ogni immagine. Alla fine del concorso, l'utente estratto e baciato dalla fortuna vincerà un viaggio in Malesia con voli offerti da Cathay Pacific.

*“I social media sono un ottimo strumento di promozione e per questo motivo abbiamo deciso di investire sulla nostra pagina di Facebook con l'obiettivo di incrementare il numero dei fan e l'engagement”* afferma **Ahmad Kamarudin Yusoff, Direttore di Tourism Malaysia Italia** che prosegue *“Attraverso questo contest potremo avvicinarci ancora di più ai consumatori e stimolare la loro voglia di Malesia.”*

*“Abbiamo sposato con entusiasmo questa nuova iniziativa di Tourism Malaysia”* – afferma **Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways**. *“Essere la Compagnia aerea partner di Love Malesia ci consente di supportare una delle destinazioni chiave del nostro network e al tempo stesso di dialogare con i nostri principali target di riferimento. Da una parte i consumatori finali, che avranno la possibilità di diventare futuri ospiti a bordo di Cathay Pacific vincendo l'ambito premio in palio; dall'altra i tour operator e di conseguenza gli agenti di viaggio, attori fondamentali per tutte le operazioni rivolte al segmento leisure”.*

Love Malesia è anche una piattaforma di comunicazione a disposizione dei tour operator partner che, postando le loro proposte di viaggio, avranno la possibilità di aumentare la loro visibilità e brand awareness sui social network.

Inoltre la proposta di viaggio che avrà ottenuto il numero maggiore di like, commenti e condivisioni, consentirà al Tour Operator di ottenere il titolo di “**Best Social Malaysian Tour Operator**” e pubblicare altri 10 post nei mesi successivi al concorso sulla pagina Facebook Turismo Malesia.



**Tourism Malaysia - Ente del Turismo della Malesia**

L'Ente del Turismo della Malesia (Tourism Malaysia) fa capo al Ministero della Cultura e del Turismo guidato dal Ministro YB Dato' Seri Mohamed Nazri Bin Abdul Aziz e nasce con l'obiettivo di promuovere la ricchezza culturale e l'atmosfera multietnica di un paese in cui è racchiusa tutta l'Asia. Come recita il claim **Malesia, Asia Vera** qui convivono in armonia popoli provenienti da diverse culture: malesi, cinesi, indiani, e i gruppi etnici del Borneo. La Malesia è una terra sospesa tra modernità e tradizione, ricca di paesaggi incantevoli e natura rigogliosa che si alternano a moderne capitali e infrastrutture avveniristiche. In Italia, l'Ente del Turismo della Malesia opera da anni a stretto contatto con le istituzioni e l'industria turistica attraverso la rappresentanza governativa di Milano guidata dal Direttore **Ahmad Kamarudin Yusoff**. Per ulteriori informazioni: [www.tourismmalaysia.gov.my](http://www.tourismmalaysia.gov.my)

La Malesia è anche su Facebook: 

**Per maggiori informazioni stampa:**

**Ufficio stampa Tourism Malaysia**  
c/o AIGO

Debora Agostini - Tel. 02 669927.234 – E-mail: [d.agostini@aigo.it](mailto:d.agostini@aigo.it)

Alessandra Rischio - Tel. 02 669927.240 - E-mail: [a.rischio@aigo.it](mailto:a.rischio@aigo.it)

Website: [www.aigo.it](http://www.aigo.it)



**Cathay Pacific Airways Limited**, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Dragonair) in tutto il mondo, comprese 90 destinazioni in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta “World’s Best Airline” nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l’unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato.

**Per maggiori informazioni stampa:**

**P.R. & Go Up Communication Partners**

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Chiara Borghi | [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | +39 345 6556139

Sarah Pari | [sarah.pari@prgoup.it](mailto:sarah.pari@prgoup.it) | +39 335 7823369